# 活力调频®14.0 栏目组介绍

为提高节目产出效率与质量，制作更多师生喜闻乐见的节目和文化创意产品。活力调频®14.0 拟在制作中心设置六个栏目组，分为采编类节目组与创意类节目组。

各栏目组对相应副总编辑的能力素养提出更高要求。副总编辑须具备较强的责任意识，并具有较高的文字能力、策划能力、组织能力和统筹能力。以下将根据各节目组的特点突出对相应副总编辑其他差异化要求。

## 采编类

### 一、新闻活动类栏目组

1. 栏目内容方向：校园活动的预热、报道、总结以及相关抢票福利推送的制作。
2. 栏目组名称举例：《看现场》《校事早知道》
3. 副总编辑（新闻活动类栏目组）要求：拥有敏锐捕捉校园新闻的能力。能够把持对校内各信息渠道的敏感度，熟知学校及院系动态，对校内各渠道信息敏感，熟悉校内大小活动，有丰富的现场经验。有兴趣学习消息、新闻特写、通讯、新闻专访等多种新闻体裁，具有较强的文字功底和临场应变能力。
4. 往期推送举例:《开学季｜校园 live 现场 repo 请查收！》、《抢票丨“活力影院”重装开张，大鹏携<保你平安>做客首

都师大》、《光荣之歌｜唱响“清澈的爱，只为中国”的时代强音》。

## 二、人物访谈类栏目组

1. 栏目内容方向：对校园特点人物和嘉宾进行访谈和深度报道。
2. 栏目组名称举例：《人物汇》《青年图鉴》
3. 副总编辑（人物访谈类栏目组）要求：具有较强文字功底，愿意学习采访与撰写等相关专业技能，具有人物访谈方面的基础知识和实践经历。善于社交、观察，心思细腻，思维活跃，善于在大量信息中发现亮点并进行深度挖掘。
4. 往期推送举例：《偶像计划｜对话首师民谣才女——刘思言》、《CNU 新青榜｜朱志文：没能“上电视”的乐队主唱》《大学之道| 活力独家专访李晔导演特辑》、《专访|乘风破浪票房十亿背后……厉害了 word 首师大》。

## 三、热点深度类栏目组

1. 栏目内容方向：对校园热点事件进行捕捉和深度报道，坚持“更进一步”的原则，输出有深度有内容的价值导向。与“潮流创意类栏目组栏目组”相比突出纵向性发散思辨。
2. 栏目组名称举例：《热点大侦探》
3. 副总编辑（热点深度类栏目组）要求：具备一定的文化底蕴和知识储备，对校园热点有高敏感性，能够快速捕捉具

备时效性、典型性、贴近性和独家性等特质的校园热点。并对其进行纵向思考，提炼思想观点并作出富有见地的分析。确保栏目产出内容有客观的分析、有明确的观点、有深度的思想、一定的文采。

4. 往期推送举例：《绝不蹭热点｜该过年了，你的蛙回家了吗？》、《校牌门｜东方戏剧学院？花园桥影视基地？不，这里是首都师范大学！》、《相伴五十载丨今日送别夏晨老泡桐》。

## 创意类

### 一、文体综艺类栏目组

1. 栏目内容方向：以产出校园综艺视频或创意推送为目的，采用符合活力调频®特色的形式，组织不同类型的校园文体活动，输出具有正确价值观引领的创意内容。
2. 栏目组名称举例：《校园综艺秀》
3. 副总编辑（文体综艺类栏目组）要求：有较强的策划、审美、统筹组织能力，兼具创新与模仿意识，能够对所组织的文体做整体把控，能够时刻坚持正确的思想引领方向，产出有内容、有趣味、有意义的校园综艺内容。
4. 往期推送举例：《五一播种｜在 CNU 的神秘花园里挖呀挖呀挖》、《活力调频®×芝士咖｜联名福利&活力乐享夜，Ta 来啦！》。

## 二、生活权益类栏目组

1. 栏目内容方向：对校内涉及学生权益的事件、与学生日常学习生活息息相关的新闻事件进行报道与价值引导。
2. 节目举例：《时评首师》《首师好修友》
3. 副总编辑（生活权益类栏目组）要求：熟悉校园各部门职责，具备较强的沟通能力，具有较强的新闻意识、政治意识，行为处事稳重干练。能够结合多源信息判断新闻事件的舆论走向，对栏目组涉及的新闻线索做出恰当报道。
4. 往期推送举例举例：《快评｜北一烛光 浪漫与安全的博弈》、《教师节特辑｜来上一节 Harry 老师的魔法课》、《春招专场？暑期实习？百校百企春招系列活动来袭！

## 三、 潮流创意类栏目组

1. 栏目内容方向：对热点事件和话题进行快速捕捉再创造，用灵活有趣的表达和呈现方式制作出符合价值观导向并且受观众喜爱的内容。与“热点深度类栏目组”相比突出横向性发散思辨。
2. 栏目组名称举例：暂无
3. 副总编辑（潮流创意类栏目组）要求：关注热点话题，具有较强的创新能力，能够快速捕捉热点，形成创意选题。具备全媒体媒介素养，对摄影摄像、文案编辑、美工设计都有一定的审美基础和操作经验。具有建立灵感库的习惯，保持对新形式、新内容的创造激情。

4. 往期推送举例举例:《元素 icon | 用光影记录你的盛夏》、《如何成为学院超模……第一弹！》、《男生女生向前冲（CNU 辅导员版）》